

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
I. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА	5
1. Подготовка и использование бизнес-плана	10
2. Определение целей фирмы в бизнес-плане.....	15
3. Отрасль, фирма и ее продукты	16
4. Рыночные исследования и анализ сбыта	20
5. План маркетинга	27
6. Намерения и планы развития	31
7. Производственный и оперативный планы	32
8. Команда управления	35
9. Календарный план (деловое расписание)	38
10. Точки критического риска и проблемы.....	39
11. Финансовый план.	40
12. Предложения, выдвигаемые фирмой	45
13. Особенности бизнес-плана инновационного проекта	47
14. Особенности проработки финансовых вопросов в проектах бизнес-планов предприятий	63
15. Особенности использования бизнес-плана в деятельности региональных органов управления	74
16. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов	87
17. Юридические аспекты обоснования бизнес-плана	111
18. Особенности отдельных организационно- правовых вопросов, влияющих на разработку бизнес-плана	144
19. Некоторые комментарии по итогам работы с фирмами-заказчиками бизнес-планов.....	158
Приложение 1	199
Приложение 2	203
Приложение 3	211

Приложение 4.....	214
Приложение 5.....	215
Приложение 6.....	217

II. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ 219

1. Общие положения219
2. Методические рекомендации по формированию
и функционированию бизнес-инкубаторов234
3. Сфера деятельности и виды услуг,
предоставляемых бизнес-инкубатором235
4. Оценка потребностей рынка в услугах
бизнес-инкубаторов238

III. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЗАЯВКА.....244

Литература.....	251
-----------------	-----